



BasamaComunicaciones

Institución Educativa

BARRIO SANTA MARGARITA



LÍDERES DEL PROYECTO

SEDE PRINCIPAL

Julián Arenas Berrio

SEDE PEDRO NEL OSPINA:

Viviana Yaneth Osorio Colorado.

SEDE SANTA MARGARITA:

Margarita Jiménez

COORDINADOR:

Joanny Galvis Muñoz

MEDELLÍN

2022



CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN.....	4
<u>JUSTIFICACIÓN</u>	5
1. ¡Error! Marcador no definido.	
a. 6	6
b. Específicos	6
2. 6	6
3. DEFINICIONES	7
4. ¡Error! Marcador no definido.	
5. ¡Error! Marcador no definido.	
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	10



INTRODUCCIÓN

La institución Educativa Barrio Santa Margarita se encuentra ubicada en la comuna 7 de la ciudad de Medellín, atiende a un público de unos 1800 estudiantes aproximadamente, los cuales proceden de diferentes sectores de la ciudad de Medellín, como son: el corregimiento de San Cristóbal, Nuevo Occidente, Barrio las Margaritas, barrio Olaya, Robledo entre otros. Su creación se remonta al año 1955, pero la sede en la que funciona actualmente fue construida en 1991. Actualmente cuenta con tres sedes, su sede principal en la que funciona la básica secundaria y media, y las sedes Santa Margarita y Pedro Nel Ospina, donde se atienden los estudiantes de básica primaria. El PEI (proyecto educativo institucional), está fundamentado en la educación en valores con calidad para la vida, los procesos de inclusión, el desarrollo de los derechos humanos y reproductivos.

En el presente año, a pesar del retorno a las aulas de forma presencial, se siguen utilizando los canales para la transmisión de información a toda la comunidad educativa. Específicamente el intercambio de correos electrónicos, llamadas telefónicas, conversaciones por whatsapp, por Facebook y página institucional.

Igualmente continúan los desafíos, de encontrar nuevas formas de espacio social para facilitar la interacción informal entre alumnos, así como con los docentes, padres de familia y la comunidad en general.



JUSTIFICACIÓN

La comunicación es esencial para establecer relaciones asertivas con quienes nos rodean. Existen muchas maneras de conformar espacios de comunicación que apoyen los procesos de formación que se gestan en la Institución Educativa Barrio Santa Margarita. Estos espacios comunicativos, deben poder brindarle a la comunidad educativa la posibilidad no sólo de informarse, sino también constituirse en un medio de expresión colectiva, fomentando el respeto por la diversidad y la libre opinión sin dañar al otro. También relacionando los demás proyectos, para que la comunidad se entere y participe activamente de todo lo que la institución realiza.

Es por esto que desde hace algún tiempo, la institución avanza en la implementación de un centro de comunicaciones como herramienta pedagógica en el desarrollo de las habilidades comunicativas en la Institución y la comunidad educativa en general. Para lograr tal objetivo se ha planeado actividades, para fortalecer este tipo de procesos.

A partir de esta idea, se pretenden desarrollar las competencias comunicativas, a través de diferentes modos y formas de comunicación, partiendo de la expresión oral primaria o personal, hasta llegar a la comunitaria y social, para ello, será necesario abordar diferentes temas que vayan en pro de fomentar un diálogo asertivo entre todos los participantes de la comunidad educativa, para enriquecer, no solo el sentido de pertenencia y el reconocimiento de la institución, sino para generar lazos de diálogo que propendan por una comunidad más unida.



1. OBJETIVOS

a. General

Utilizar los diferentes canales de comunicación, para una buena interacción entre todos los actores de la comunidad educativa de la Institución Educativa Barrio Santa Margarita de la ciudad de Medellín.

b. Específicos

Actualizar constantemente la página Institucional, proponiendo un espacio de reflexión en el que se involucre toda la comunidad académica.

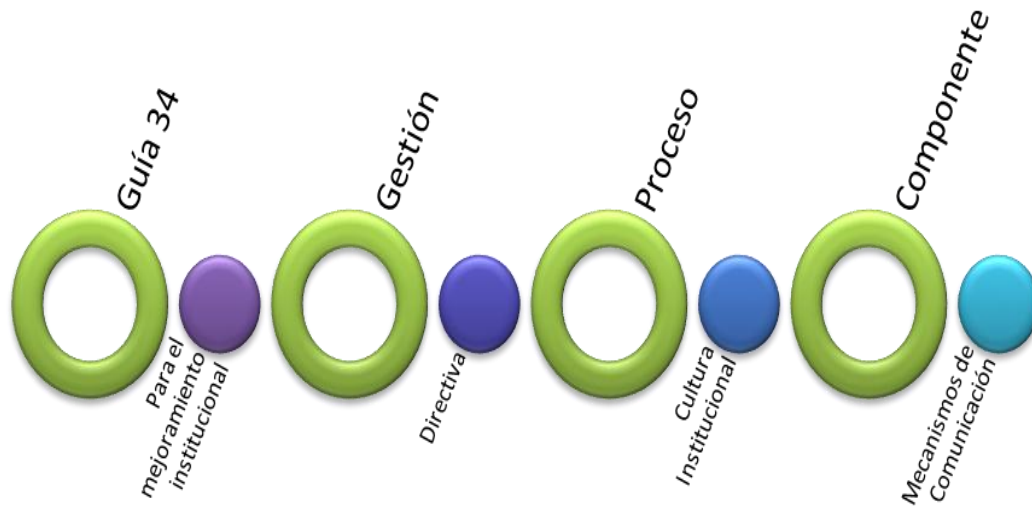
Potenciar el seguimiento constante de los padres de familia, al proceso académico de los estudiantes a través del sistema académico institucional y de los canales digitales y virtuales habilitados.

Mejorar los procesos de comunicación interna y externa de la institución a través del uso del correo electrónico institucional, circulares, mensajes y carteleras.

Incentivar a la comunidad educativa en el uso de herramientas comunicativas actuales, para que reflexionen y piensen su contexto.

2. FUNDAMENTOS LEGALES

Para el desarrollo del proyecto de Comunicaciones, se toma como referencia legal los siguientes:



FUNDAMENTO LEGAL	DESCRIPCIÓN
Guía para el Mejoramiento Institucional (Guía 34, MEN)	La guía está organizada en tres etapas que conducen al mejoramiento progresivo de las instituciones: La autoevaluación institucional, la elaboración de planes de mejoramiento y el seguimiento permanente al desarrollo de los planes de mejoramiento institucional.
Gestión Directiva	Se refiere a la manera como el establecimiento educativo es orientado. Esta área se centra en el direccionamiento estratégico, la cultura institucional, el clima y el gobierno escolar, además de las relaciones con el entorno. De esta forma es posible que el rector o director y su equipo de gestión organicen, desarrollen y evalúen el funcionamiento general de la institución.
Proceso: cultura Institucional	Dar sentido, reconocimiento y legitimidad a las acciones institucionales.
Componente: Mecanismos de comunicación	Uso de los diferentes medios de comunicación empleados, en función del reconocimiento y la aceptación de los diferentes estamentos de la comunidad educativa.



3. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La comunicación es una de las formas primarias de las relaciones sociales de los seres humanos, por medio de ella se transmite y se adquiere información y conocimiento, lo que la convierte en una parte fundamental del mundo social, así, podemos decir que la comunicación “puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso y comportamientos de todos los sistemas vivos, individuos u organizaciones. Entendiéndose como la función indispensable de las personas. Miller” (1968).

Si tomamos el término en plural, podemos decir que las comunicaciones, son herramientas que nosotros, como seres humanos usamos para interpretar, producir, mantener y transformar el significado de las cosas; es por ello que deben hacerse de forma asertiva, para que los procesos sociales lleguen a un feliz término.

Los seres humanos, somos seres de lenguaje, lo que involucra intrínsecamente un proceso de comunicación; gracias a ella los niños, los adultos y los ancianos, nos inscribimos en una sociedad que establece un lenguaje particular dentro de su cultura “ estar en comunicación dentro de alguna cultura humana. La comunicación, entonces, constituye la esencia de la cultura, de la misma”. (Arrugo, 2001)

Para que haya un buen proceso de comunicación, tanto emisor como receptor, deben compartir no solamente lenguaje, contexto, sino también significado “Es por eso que la comunicación es sin duda el envío de mensajes con significados transferibles tanto a un individuo como a varios. El buen manejo de ésta nos ayuda a evitar conflictos personales. Ningún grupo que interactúe entre sí puede sobrevivir sin una adecuada comunicación, ya que sólo por medio de ésta podemos llegar al entendimiento” (Robbin 1999).

Para cumplir su papel comunicativo es fundamental que la Institución desarrolle permanentes procesos pedagógicos, producciones, escritos y publicaciones de actividades o eventos que impacten a la comunidad en general, que permitan una fluida comunicación desde su interior y hacia el exterior. A su vez, se requieren diversas actividades y acciones por parte de quienes en ellas se involucran, pero, sin duda es la comunicación un elemento básico para su desarrollo.



4. METODOLOGÍA

La metodología que se abordará en el proyecto, parte del dinamismo, tanto individual como grupal, para facilitar el desarrollo del trabajo, a través de la asignación de actividades específicas a algunos miembros de la comunidad educativa, y de la apropiación de espacios que logren generar procesos comunicativos más conscientes y eficientes.

Hay que tener en cuenta, que, para llegar al desarrollo pleno de las actividades, tendrá que haber una recolección de recursos físicos y humanos, que apoyen y faciliten el proceso; igualmente se involucran a docentes, estudiantes, padres de familias, planta administrativa y demás miembros de la comunidad, como participantes activos del proyecto, ya que es de ellos y para ellos que se plantea este proyecto.



5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD. RESPONSABLE(S)	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO: Estrategias metodológicas	RECURSOS	POBLACIÓN	EVIDENCIAS. Seguimiento y construcción.
Revisión y actualización del proyecto comunicativo. Planeación año 2022 Viviana Osorio Margarita Jiménez Julián Arenas	Del 25 al 28 de Enero de 2022	Reunión general entre los docentes responsables del proyecto y directivos. Socialización del plan de trabajo Revisión del proyecto año 2021. Diagnóstico preliminar y correcciones Planeación de actividades vigencia 2022	Docentes del proyecto Computador Instalaciones de la institución	Toda la comunidad educativa	Formatos de trabajo diligenciados Cronograma proyecto comunicativo 2022
Publicaciones institucionales Viviana Osorio Margarita Jiménez Julián Arenas Juan David Galeano Arnaldo Domínguez	Permanente s. Durante el año lectivo	Circulaciones rectoría Jornadas pedagógicas Cronogramas mensuales Plan de trabajo Novedades institucionales	Docentes del proyecto Página institucional Facebook institucional Whatsapp	Toda la comunidad educativa	Publicaciones institucionales Cronogramas Novedades publicadas
Publicación de la actualización de proyectos y planes de área	11 de Marzo	- Publicar los documentos y formatos generados en las reuniones de proyectos y de planes de área	Docentes del proyecto Página	Docentes y directivos docente	Planes de área y proyectos actualizados en la página



Viviana Osorio Margarita Jiménez Julián Arenas		Revisión de la página institucional	institucional		
Calendario actividades por proyectos Viviana Osorio Margarita Jiménez Julián Arenas	4 de Febrero Permanente con actualizaciones	Solicitar fechas de actividades a cada proyecto Consolidar en el calendario Revisar distribución de actividades Publicar calendario actividades por proyectos	Docentes del proyecto Página institucional Facebook institucional Whatsapp	Toda la comunidad educativa	Calendario dinámico interactivo en la página web
Publicación plan operativo anual de la institución Viviana Osorio Margarita Jiménez Julián Arenas Directivos	4 de Febrero	Solicitar plan operativo anual a las directivas Cargar en la página institucional Revisión junto a las directivas sobre el medio de difusión del plan anual de la institución Métricas	Docentes del proyecto Página institucional	Docentes y directivos docente Toda la comunidad educativa	Plan operativo cargado y funcional en la página web institucional
Publicación de los costos educativos de la institución	4 de Febrero	Solicitar costos educativos a las directivas Cargar en la página institucional Revisión junto a las directivas sobre el medio de difusión de los costos educativos de la institución Métricas	Docentes del proyecto Página institucional	Docentes y directivos docente Toda la comunidad educativa	Plan de costos educativos cargado y funcional en la página web institucional



Campaña educativa redes sociales Barrio Santa Margarita	4 de marzo 3 de junio 9 de septiembre 18 de noviembre	Planear las campañas Actividades de motivación Seguimiento del impacto Evaluación de los resultados	Docentes del proyecto Página institucional Facebook institucional Whatsapp	Toda la comunidad educativa	Fotografías y videos de las campañas Documento de planeación Encuesta de evaluación
---	--	--	--	-----------------------------------	--

PROYECTO: COMUNICATIVO

OBJETIVO: Utilizar los diferentes canales de comunicación, para una buena interacción entre todos los actores de la comunidad educativa de la Institución Educativa Barrio Santa Margarita de la ciudad de Medellín

META:

Mejorar en un 10% el uso de la competencia sociolingüística en los procesos comunicativos institucionales en el hacer, en el pensar, en el actuar y en el convivir

ARTICULACIÓN CON EL ÁREA DE HUMANIDADES, español e Inglés

CICLO	COMPETENCIA	GRADO	PERÍODO	ESTRATEGIA METODOLÓGICA
Básica primaria	Comprende procedimientos estratégicos para la selección y organización de información, relevantes en el proceso de significación de los contextos diversos en los que ubica su	Transición a quinto	1, 2, 3 y 4	Campaña educativa redes sociales Barrio Santa Margarita





	realidad.			
Básica Secundaria	Reconoce estrategias de interpretación, argumentación y producción que le permitan acercarse a diferentes herramientas comunicativas	Sexto a noveno	1, 2, 3 y 4	Campaña educativa redes sociales Barrio Santa Margarita
Media	Interpreta textos crítico-argumentativos, verbales y no verbales, valiéndose del conocimiento lingüístico, pragmático, sociolingüístico, semiótico y literario que le permiten asumir una posición crítica y ética frente a los diferentes discursos y situaciones comunicativas que involucran un visión intercultural	Décimo y undécimo	1, 2, 3 y 4	Campaña educativa redes sociales Barrio Santa Margarita



BIBLIOGRAFÍA

Miller, (1968).Marco Teórico, Capitulo 2 Documento Disponible en: <http://www.documentos>.

Arrugo, Diciembre (2001).Marco Teórico, Capitulo 2 Documento Disponible en: <http://www.documentos>.

Robbìn, (1.999) 310 - 311.Marco Teórico, Capitulo 2 Documento Disponible en: [Catarina.udlapmx/u... pdf](http://Catarina.udlapmx/u...pdf)